



Tel: 0787676848 ; 0217965445 ; [contact@qualistravel.ro](mailto:contact@qualistravel.ro)  
[www.qualistravel.ro](http://www.qualistravel.ro)

20.04.2016

## COMUNICAT DE PRESĂ

# Turismul tematic, la mare căutare printre români, în 2016

**În societatea actuală, vizitarea altor țări a devenit accesibilă unui număr din ce în ce mai mare de persoane, iar specialiștii în turism afirmă că și pretențiile românilor au crescut considerabil în ultimii ani, fiind la mare căutare turismul tematic și solicitările pentru oferte personalizate.**

După ce a sondat preferințele românilor în materie de turism, Alice Udrea – unul dintre cei mai renumiți specialiști în turism din țara noastră – afirmă că, în percepția românilor, vacanța înseamnă mult mai mult decât rezervarea unui bilet de avion, cameră de hotel, mașină închiriată, bilete la anumite obiective turistice sau un tur ghidat. Specialistul consideră că românii au devenit din ce în ce mai pretențioși, încât nu mai doresc să cumpere o simplă vacanță – cu tot ce implică ea din punct de vedere organizatoric, ci doresc să cumpere experiențe unice, conforme cu interesele lor, astfel încât unele agentii de turism și-au repliat portofoliul de oferte către vacanțele tematice. “Turismul tematic are un rol educațional și cultural, dar în același timp reprezintă un mijloc inedit de petrecere a timpului liber, mulți dintre turiștii români preferând să practice activități din zona lor de interes, hobby-uri și chiar noi experiențe. Mulți turiști aleg, în ultima perioadă, pachete de vacanță pe yacht, tururi gastronomice de tipul food&wine, participare la diferite evenimente (show-uri, concerte, petreceri, evenimente sportive), practicarea sporturilor de care nu dispun acasă – cum ar fi canyoning, kayaking, kiteboarding, yachting, escalade, offroad etc, tururi istorice sau pe segmentul arta și arhitectură, tururi pentru bicicliști, motocicliști etc.”, declară Alice Udrea, Managing Partner al Qualis Travel.

### **Românii, tot mai pasionați de vacanțe pe yacht, de petreceri în stațiuni exotice și de turismul food&wine**

Specialistul în turism afirmă că există, în portofoliul său de clienți, persoane pasionate de mașini și care își doresc să viziteze marile fabrici auto din Europa, cum ar fi fabrica și muzeul Ferrari din Modena-Marenello sau BMW din Munchen. “Pentru fiecare domeniu de





Tel: 0787676848 ; 0217965445 ; [contact@qualistravel.ro](mailto:contact@qualistravel.ro)  
[www.qualistravel.ro](http://www.qualistravel.ro)

interes sau hobby al clientului, specialiștii în turism trebuie să fie mereu la curent cu marile evenimente la nivel mondial și să aibă deja încheiate parteneriate cu organizatorii. Poate fi chiar foarte dificil să găsești și să rezervi bilete la un mare eveniment, iar ulterior să le înglobezi într-un pachet turistic, dar prin astfel de pachete de turism tematic, clientul dispune nu doar de organizarea de bază a vacanței (bilete de avion, cazare și masă), ci și de activități pentru care acesta a ales o anumită destinație, și nu în alta, într-o anumită perioadă de timp”, declară Alice Udrea.

Printre altele, turiștii români au început să aleagă Parisul sau Budapesta, nu doar pentru obiectivele turistice clasice, dar mai ales pentru gastronomie sau vin, cu tururi și degustări la cele mai renumite domenii și crame din lume, cum ar fi cele din regiunea Champagne sau Tokaj. De asemenea, foarte populare printre turiștii români au devenit vacanțele și petrecerile pe yacht, în zone precum: Grecia, Italia, Malta, Croația sau destinații exotice precum Thailanda. “Standardele românilor în materie de turism au crescut în ultima perioadă, aceștia dorind informații cât mai detaliate, încă de la început, cu privire la reputația locației de cazare, cerându-ne o listă de review-uri, informații despre traseu și durata lui, despre activitățile conforme cu interesele lor declarate, sugestii de restaurante, un meniu în funcție de preferințe, lista cu obiective turistice de vizitat și chiar rezervarea de bilete pentru acele obiective. S-a creat o adevărată cultură a turismului printre români și turismul tematic este la mare căutare începând cu 2016”, conchide Alice Udrea, specialist în turism și Managing Partner al Qualis Travel.

#### **Persoană de contact**

**Alice Udrea**

Specialist în turism

Managing Partner al Qualis Travel

0787676848

Transmite,  
Dr. Tănase Tasește  
Director General  
Plus Communication  
0725.465.508

