

14.07.2016

COMUNICAT DE PRESĂ

18 din 100 de accidente mortale, cauzate de consumul de alcool Campania “Fii treaz la volan, când ești la mare!”, previne turiștii de pe litoral

România ocupă locul 9 într-un top european și pe locul 29 la nivel mondial după ponderea deceselor din accidente de circulație produse ca urmare a consumului de alcool, potrivit Organizației Mondiale a Sănătății și [Allianz Center for Technology](#). Același raport arată că 17,6% dintre accidentele mortale petrecute în țara noastră sunt cauzate de consumul de alcool, iar bărbații cauzează de 3 ori mai multe accidente rutiere atribuite consumului de alcool decât femeile.

În acest context, Asociația de Psihologie și Siguranță Rutieră – PsihoTrafIQ se alătură campaniei de responsabilizare socială “Fii treaz la volan, când ești la mare”, inițiată de IPJ Constanța, alături de Universitatea “Ovidius” (Facultatea de Drept și Științe Administrative), Poliția Locală Constanța și Asociația “Improve Your Business”. Proiectul se derulează în perioada 15 iulie – 1 septembrie, în rândul turiștilor aflați pe litoralul românesc și are ca obiectiv principal informarea și conștientizarea șoferilor asupra riscurilor la care se expun, atât ei, cât și ceilalți participanți la trafic, atunci când se urcă la volan în stare de ebrietate. Astfel, în cadrul proiectului, vor fi împărțite peste 5.000 de pliante, brelocuri și odorizante, care conțin informații despre efectele alcoolului asupra comportamentului la volan, modalitățile de prevenire și sancțiunile prevăzute de Codul Rutier.

Experiment pentru șoferi

În cadrul campaniei va avea loc și un inedit experiment pe șoselele care converg către litoralul românesc și în stațiunile Mării Negre, unde organizatorii vor oferi șoferilor, opriți în trafic, să poarte, pe rând, două perechi de ochelari care simulează percepția vizuală a unei persoane care a consumat băuturi alcoolice, pe timp de zi și pe timp de noapte. Șoferii vor fi rugați să meargă pe o linie dreaptă și să urmărească percepțiile și modificările care survin ca urmare a purtării acestor ochelari. Astfel, vor putea fi conștientizate în mod real toate modificările de echilibru, a timpului de reacție și a percepției vizuale în cazul consumului de băuturi alcoolice.

“Pe lângă oboseală, neatenție, lipsa de experiență și agresivitatea la volan, consumul de băuturi alcoolice reprezintă unul dintre cei mai frecvenți factori de producere a accidentelor rutiere grave și foarte grave. Acesta este și motivul pentru care ne-am alăturat și noi campaniei de responsabilizare a șoferilor în mai multe stațiuni de pe litoral, în contextul în care, în sezonul estival,



turiștii au o mai mare predispoziție de a se urca la volan în stare de ebrietate decât în alte perioade din an. Este foarte important să îi informăm despre efectele alcoolului în timpul șofatului, să le arătăm și practic acest lucru, în cadrul unui experiment inedit, dar să îi prevenim și asupra măsurilor drastice prevăzute de Codul Rutier în această speță”, declară prof. univ. dr. Mihaela Rus, președintele Asociației de Psihologie și Siguranță Rutieră – PsihoTrafiQ.

“Am derulat și în anii trecuți mai multe campanii de informare referitoare la efectele consumului de alcool în traficul rutier, iar anul acesta am și fost nominalizați, de un for european, la Excellence in Road Safety Awards 2016. Totodată, avem onorea de a fi invitați de Comisia Europeană să participăm la [European Day Without a Road Death](#), alături de alte țări europene, cu o campanie de responsabiliza sociala privind siguranța traficului rutier, în luna septembrie 2016”, declară psihologul principal Ionel Simionca – vicepreședintele Asociației de Psihologie și Siguranță Rutieră – PsihoTrafiQ.

Campanii de responsabilizare a participanților la trafic

Asociația “PsihoTrafiQ” a derulat, în ultimii ani, campanii de responsabilizare a participanților la trafic, coordonate de prof. univ. dr. Mihaela Rus și psihologul principal Ionel Simionca – vicepreședintele Asociației, în vederea reducerii acestor comportamente disfuncționale, care tind să contamineze comportamentul din ce în ce mai mulți șoferi. Printre acestea, amintim campaniile naționale “(Micro)Somnul la volan – un pericol real!” și “Alcoolul la volan este un accident”, campanii de responsabilizare socială care sunt prezente pe website-ul Comisiei Europene (Carta Europeană a Siguranței Rutiere - (<http://www.erscharter.eu/en/content/national-campaign-sleepiness-driving-real-danger-social-responsibility-campaign>), fiind nominalizate la Excellence in Road Safety Awards 2016 (<http://www.erscharter.eu/ro/excellence-road-safety-awards-2016>). Totodată, Asociația organizează cursuri de formare, adresate psihologilor, menite să formeze din ce în ce mai mulți experți în psihologia transportului, care să promoveze educația rutieră și atitudinile responsabile în trafic. Mai multe informații găsiți pe www.psihotrafiq.ro.

Persoane de contact

Asociația PsihoTrafiQ

Prof. univ. dr. Mihaela Rus

Președinte

Psih. princ. Simionca Ionel

Vicepresedinte

admin@psihotrafiq.ro

www.psihotrafiq.ro

Transmite,

Dr. Tănase Tasențe

Director General

Plus Communication

0725.465.508