

COMUNICAT DE PRESĂ

Neatenția la volan, una din cauzele accidentelor pe șosele Campania “Atenția la ... neatenție” ajunge în Cluj-Napoca

Neatenția la volan, în special utilizarea telefonului mobil în timpul șofatului, reprezintă una dintre cele mai serioase cauze de producere a accidentelor mortale. Un studiu realizat de [AT&T](#) în 2015 arată că un procent de 70% dintre șoferi sunt distrași de telefonul mobil, 61% trimit mesaje în timp ce conduc și 27% socializează pe Facebook.

În acest context, Cabinetul de Psihologie Lenke Luhos și Asociația de Psihologie și Siguranță Rutieră – PsihoTrafIQ, în parteneriat cu Inspectoratul de Poliție Județean Cluj, Donati Service și Twin Motors, continuă campania “Atenție la ... neatenție” în municipiul Cluj-Napoca (zona Sun), luni, 10.07.2017, începând cu ora 10. Campania, care s-a mai desfășurat în alte 4 orașe din România, își propune să-i responsabilizeze pe participanții la trafic cu privire la pericolele la care se expun atunci când se lasă distrași de factori perturbatori. În cadrul campaniei vor fi împărțite materiale informative și odorizante de mașină cu mesajul proiectului.

Fenomen scăpat de sub control

Chiar dacă se [constată](#) o scădere de peste 40% din 2008 până în 2014 a accidentelor rutiere mortale din România, prof. univ. dr. Mihaela Rus, coordonatorul campaniei, afirmă că există din ce în ce mai multe accidente se produc din cauza că șoferii utilizează telefonul mobil la volan. “La o scurtă observație empirică, constatăm că din 10 șoferi, mai mult de jumătate dintre ei se uită în jos spre telefonul mobil, și nu înainte, cum este normal. În special, acest comportament este mai des întâlnit la tineri, iar în contextul lipsei de experiență și a adrenalinei, aceștia pot pierde foarte ușor controlul volanului și pot pune în pericol propria viață și a celorlalți participanți la trafic. Fără doar și poate, este un fenomen care a scăpat de sub control, iar acest comportament trebuie amendat mai drastic”, afirmă prof. univ. dr. Mihaela Rus, președintele Asociației de Psihologie și Siguranță Rutieră – PsihoTrafIQ. Dacă totuși trebuie să răspundem la un apel urgent în timp ce ne aflăm la volan, specialistul recomandă șoferilor folosirea unui *handsfree wireless* sau cumpărarea unui dispozitiv care conectează telefonul mobil la mașină. În același timp, coordonatorul campaniei nu le recomandă șoferilor să folosească un *handsfree* cu fir deoarece există oricând riscul ca firul să se încolăcească în jurul volanului și să îi creeze probleme de manevrare.



Campanii de responsabilizare a participanților la trafic, nominalizate de foruri europene

Asociația “PsihoTrafiQ” a derulat, în ultimii ani, campanii de responsabilizare a participanților la trafic, coordonate de prof. univ. dr. Mihaela Rus și psihologul principal Ionel Simionca – vicepreședintele Asociației, în vederea reducerii acestor comportamente disfuncționale, care tind să contamineze comportamental din ce în ce mai mulți șoferi. Printre acestea, amintim campaniile naționale “(Micro)Somnul la volan – un pericol real!” și “Alcoolul la volan este un accident”, campanii de responsabilizare socială care sunt prezente pe website-ul Comisiei Europene (Carta Europeană a Siguranței Rutiere - (<http://www.erscharter.eu/en/content/national-campaign-sleepiness-driving-real-danger-social-responsibility-campaign>), fiind nominalizate la Excellence in Road Safety Awards 2016 (<http://www.erscharter.eu/ro/excellence-road-safety-awards-2016>). Totodată, Asociația organizează cursuri de formare, adresate psihologilor, menite să formeze din ce în ce mai mulți experți în psihologia transportului, care să promoveze educația rutieră și atitudinile responsabile în trafic. Mai multe informații găsiți pe www.psihotrafiq.ro.

Persoane de contact

Asociația PsihoTrafiQ

Prof. univ. dr. Mihaela Rus

Președinte

Psih. princ. Simionca Ionel

Vicepresedinte

admin@psihotrafiq.ro

www.psihotrafiq.ro

Transmite,

Dr. Tănase Tasențe

Director General

Plus Communication

0725.465.508

