

13.02.2018

COMUNICAT DE PRESĂ

Conferința internațională “Influența invizibilă” Legendarul Kevin Hogan vine România

Kevin Hogan, autorul bestseller-ului “Psihologia persuasiunii”, vine pentru prima dată în România, în data de 15 martie 2018, pentru a susține o conferință cu adevărat specială, în cadrul căreia va vorbi despre secretele limbajului non-verbal și despre noile strategii de comunicare în afaceri. Evenimentul internațional “Influența invizibilă” este organizat de Black Card Events și va avea loc la Palatul Parlamentului.

Conferința se adresează în special antreprenorilor, managerilor, oamenilor de vânzări din online și offline sau psihologilor, și îi vor ajuta pe aceștia să înțeleagă rolul vital pe care îl joacă limbajul nonverbal în procesul de comunicare persuasivă.

În prima sesiune a zilei, participanții vor învăța cele mai importante aspecte ce țin de limbajul corpului, care este aproape invizibil pentru majoritatea oamenilor. Participanții la conferință vor înțelege mecanismele de funcționare a limbajului corpului și vor depista îndată când interlocutorul nu este sincer în timp ce comunică

Sesiunea a doua se concentrează pe tipul de comunicare care este, de cele mai multe ori, înțeles greșit, și anume comunicarea nonverbală. Deși adesea nu ne dăm seama, diferența dintre un răspuns pozitiv sau unul negativ, nu este făcută de ceea ce spui cu ajutorul cuvintelor, ci este comunicarea nonverbală, care determină rezultatul final în majoritatea interacțiunilor umane.

Cine este Kevin Hogan?



Kevin Hogan este doctor în psihologie, speaker, consultant și formator corporative. Este autorul a 24 de cărți, dar este renumit peste tot pe planetă pentru bestseller-ul "Psihologia persuasiunii: Cum să convingi pe alții să gândească la fel ca tine".

În ultima decadă, Hogan a devenit expert în limbajul corpului pentru *Wall Street Journal*, *ABC*, *Fox*, *BBC*, *The New York Times*, *Toronto Sun*, *New York Post*, *Forbes*, *Investors Business Daily*, *Cosmopolitan* și multe altele. A predat persuasiunea și influența la Universitatea din St. Thomas Management Center și a format abilități de persuasiune, vânzări și marketing pentru liderii din guvernul polonez, angajații Mutual of Omaha, Novazymes, Madden Media, Boeing, Microsoft, Starbucks, Cargill, Pillsbury, Carlson, Fortis, Maserati, Statul Minnesota, 3M, The United States Postal Service și numeroase alte companii Fortune 500.

Conferințele, seminariile și atelierele sale ajută companiile să vândă, să comercializeze și să comunice mai eficient. Cercetările sale de ultimă oră în mintea și înțelegerea dură a comportamentului consumatorilor, sunt unice în lume, aceste tehnici și strategii nemaifiind vreodata abordate de altcineva.

Mai multe detalii despre conferința "Influența invizibilă", care va avea loc la Palatul Parlamentului, în data de 15 martie 2018, găsiți pe www.blackcardevents.ro.

Persoană de contact
Raluca Buna
Organizator conferință
contact@blackcardevents.ro
0734065455

Transmite,
Dr. Tănase Tasește
Director General
Plus Communication
0725.465.508