



22.03.2016

COMUNICAT DE PRESĂ

Televizorul, regele știrilor și în 2015

Psiholog: “Social Media - mai mult pentru relaxare și socializare, oamenii percep TV-ul ca o sursă mai credibilă de informare”

Televizorul rămâne, și în 2015, sursa de știri preferată de cei mai mulți consumatori de media din întreaga lume (53%). Motoarele de căutare ocupă locul secund, fiind preferate de 38% dintre utilizatori, Social Media – locul 3 (33%), urmate de ziarul tradițional (18%), website-urile ziarelor (17%), website-urile posturilor TV (16%), posturile tradiționale de radio (11%), revistele tipărite și website-urile revistelor (câte 8%) și radio-urile online (4%), se arată într-un studiu realizat de [Nielsen](#), pe un eșantion de peste 30.000 utilizatori de Internet, din 60 de țări.

Cu toate acestea, utilizatorii cu vârste cuprinse în 15 și 20 de ani – supranumiți de specialiști drept Generația Z - afirmă că Social Media este sursa lor favorită de știri, în proporție de 47%, iar 45% aleg posturile TV pentru a se informa.

Psihologul Dan Ivănescu, președintele Asociației Sănătate Mintală pentru Calitatea Vieții susține că oamenii încă nu percep rețelele sociale ca fiind surse credibile de știri, deoarece orice utilizator poate deveni furnizor de știri, iar acest mecanism a predispus la o pondere mai mare de informații neverificate sau false. “În rețelele sociale online există foarte multe surse de informare și mulți receptori. Este un mecanism de comunicare pe care specialiștii îl numesc *many-to-many*, iar orice persoană, sub un pseudonim sau în spatele unei fotografii false, poate răspândi știri false. Utilizatorii rețelelor au consimțit la acest lucru, au înțeles că Social Media nu reprezintă încă un furnizor de știri credibil, iar majoritatea folosește rețelele sociale online mai mult pentru divertisment și socializare”, declară psihologul Dan Ivănescu.

În același timp, specialistul consideră că mintea umană asociază televizorul cu “acasă”, cu intimitatea și confortul și îi este mai comod consumatorului să primească o știre video decât să caute, din sursă în

Asociația Sănătate Mintală
pentru Calitatea Vieții -
București

website •

www.psyconcept.ro

email •

office@psyconcept.ro

telefon •

+40 732 065 411





Asociația Sănătate Mintală
pentru Calitatea Vieții -
București

website •
www.psyconcept.ro

email •
office@psyconcept.ro

telefon •
+40 732 065 411

sursă, în social media, o informație credibilă. “Televiziunea este încă regele știrilor pe planetă deoarece utilizează elementele vizuale și auditive, deci este mai accesibil unui public mai larg și, cel mai important, are în spate oameni care pot fi trași la răspundere dacă transmit informații false. De cealaltă parte, rețelele sociale online încă nu au reușit să construiască o agenda media proprie, iar informațiile din media tradiționale sau din alte surse sunt doar promovate în Social Media pentru a crea dezbateri, nu și create în interiorul rețelei. Nici conținutul informațional nu este adaptat încă la toate elementele multimedia folosite în Social Media, știrile fiind prezentate mai mult sub formă de text și imagine, deci încă nu sub o formă atractivă pentru mintea umană”, declară psihologul Dan Ivănescu.

Specialistul consideră că, într-adevăr, Generația Z se informează mai mult din rețelele sociale, însă informația prezentă acolo provine în mare măsură tot din media tradiționale. Așadar, în accepțiunea psihologului Ivănescu, Social Media nu reprezintă un furnizor independent de știri, ci mai degrabă un mijloc modern de propagare a știrilor din mass-media clasice. “Probabil va veni și vremea când oamenii vor prefera să se informeze mai mult din rețelele sociale online decât de la televizor, însă doar în momentul în care jurnaliștii vor crea conținut special pentru Social Media, și nu vor transpune în mediul online informațiile pe care le construiesc pentru media tradițională. În Statele Unite, marile publicații au înțeles că rețelele de socializare pot fi folosite nu doar pentru a disemina informații și pentru a crește audiența unei știri din media tradițională, ci pot reprezenta un mediu care produce știri de sine stătătoare. În România, la ora actuală, Social Media reprezintă o mică junglă în care știrile serioase și credibile dansează în aceeași horă cu știrile derizorii și false”, conchide psihologul Dan Ivănescu, președintele Asociației Sănătate Mintală pentru Calitatea Vieții

Sursă studiu: <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2015/the-facts-of-life-generational-views-about-how-we-live.html>

Persoane de contact

Dan Ivănescu

Transmite,



© Drepturile de autor pentru conținutul acestui document aparțin agenției de relații publice **PLUS COMMUNICATION**. www.pluscommunication.eu



Președinte
Asociația Sănătate Mintală pentru
Calitatea Vieții
0732065411
dan@psyconcept.ro

Dr. Tănase Taseșe
Director General
Plus Communication
0725.465.508

Asociația Sănătate Mintală
pentru Calitatea Vieții -
București

website •

www.psyconcept.ro

email •

office@psyconcept.ro

telefon •

+40 732 065 411

