
O saptamana de la startul Triathlon Challenge Mamaia 2015,

Cupa Europeană Premium

Cu mic, cu mare, la marea sărbătoare a sportului pentru amatori și profesioniști

A VII-a ediție a celui mai mare concurs de triatlon din Europa de Est și Balcani, Triathlon Challenge Mamaia (4-6 septembrie), a fost cea mai dinamică de până acum: peste 1.300 de participanți, fond dublu de premiere, nume importante din triatlonul mondial, competiții adiacente pentru amatori și copii. Triathlon Challenge Mamaia 2015 a fost prima ediție de Cupă Europeană Premium și țintește să devină Cupă Mondială în 2017.

Cel mai așteptat concurs, cel al elitelor, s-a desfășurat în 6 septembrie, pe o vreme excelentă în prima parte a zilei și cu unele provocări pentru sportivi în partea a doua. La Elite Feminin, concursul a fost câștigat de Valentina Zapatrina (Rusia), urmată de Lisa Norden (Suedia) și Yuliya Yelistratova (Ucraina) – câștigătoarea de anul trecut. La Masculin, podiumul a fost dominat de spanioli – Uxio Abuin și Pablo Dapena, urmași de Andrey Bryukhankov (Rusia). România a fost reprezentată de Alexandru Diaconu și Antoanela Manac.

Ziua de duminică a fost dedicată în totalitate celor mai buni triatloniști profesioniști din lume, care s-au întrecut în cadrul etapei de Cupă Europeană Premium, organizată sub licența Uniunii Internaționale de Triathlon (ITU). La startul competiției s-au aflat sportivi din peste 20 de țări, care s-au luptat pentru punctele oferite în clasamentul european de profil, dar și pentru premiile record puse în joc. Față de anul trecut, fondul de premiere s-a dublat, ajungând la o sumă impresionantă de 25.000 de euro.

Mai multe informații despre Cupa Europeană Premium, dar și despre competiția de amatori găsiți pe site-ul evenimentului - <http://www.trichallenge.ro/>. Albume foto din timpul concursurilor și de la premiere găsiți pe pagina de Facebook - <https://www.facebook.com/TriathlonChallenge>.

Concursul open, pentru amatori și profesioniști

Ziua de sâmbătă a fost rezervată amatorilor care au avut ocazia să participe la proba care li s-a potrivit cel mai bine, atât la întrecerile individuale, cât și în cadrul celor de ștafetă. Rezultatele pot fi consultate la <http://trichallenge.ro/rezultate/>. Evenimentul de sâmbătă a încheiat seria competițiilor de triatlon de șosea din cadrul circuitului Federației Române de Triatlon (Romanian Triathlon Series), iar evenimentul de la Mamaia a fost Grand Final.

Ne-am bucurat să-i avem ca participanți la Triathlon Challenge Mamaia 2015 pe Steven van Groningen, CEO Raiffeisen Bank România (susținut de soția sa, campioana la canotaj Valeria Răcilă), Ciprian Bălănescu, multiplu campion național la triatlon și duatlon, Adrian Nanulescu, președintele Federației Române de Triatlon, reprezentați din mass-media, directori de bănci, companii multinaționale și bloggeri.

Tot sâmbătă, sărbătoarea sportului a mai cuprins „Start Campioni la Triatlon”, competiție cu două probe: Aquatlon (200 m înot și 1,25 km alergare) și Duatlon (1,25 km alergare, 5 km bicicletă și 1,25 km alergare), pentru copiii cu vârste cuprinse între 9 și 12 ani. Competiția „Start Campioni la Triatlon” face parte din programul cu același nume, program național de selecție și pregătire a tinerilor sportivi cu vârsta între 9 și 12 ani, inițiat de Federația Română de Triatlon. Startul a fost dat de Gabriela Szabo, ministrul Tineretului și Sportului.

Seara, promenada și plaja din Mamaia s-au transformat în piste de alergare pentru iubitorii de mișcare. În premieră, în cadrul concursului Triathlon Challenge Mamaia, a avut loc un cros popular, pe distanța de 4 kilometri, accesibil pentru orice vârstă și nivel de pregătire.

Suștinători și parteneri

Ediția a VII-a a competiției Triathlon Challenge Mamaia a fost susținută de Primăria Municipiului Constanța, Orange România și Skoda, cu sprijinul Federației Române de Triatlon. Partenerul tehnologic a fost HTC. Evenimentul a fost organizat de Clubul Sportiv Smart Athletic.

Partenerii evenimentului au fost: Castrol, Intersport, Bellotto, Vega Hotel, Ciuc, Generali, Felt, PowerBar, Polar, TYR, S-Karp, Biborțeni, Papa La Șoni, Solaris, Nailspa By Cătălina, Eisberg, Bicishop, Radio Tanăna.

Partenerul medical a fost Regina Maria.

Partenerii media: Europa FM, Gazeta Sporturilor.

Pentru detalii, contactați:

Claudia Sofron (PR Manager)

claudia.sofron@smartatletic.ro

0756.247.387