

16.05.2017

Comunicat de presă

OFICIAL: Municipiul Braşov, pe harta mondială a maratoanelor

Traseul de la Maratonul Internaţional Braşov susţinut de Telekom, măsurat şi omologat de un înalt for internaţional

Sâmbătă şi duminică - 20-21 mai 2017 - oraşul de sub Tâmpa va găzdui a treia ediţie a Maratonului Internaţional Braşov, una dintre cele mai spectaculoase curse de alergare din România, eveniment susţinut de Telekom Romania.

Traseul competiţiei a fost măsurat şi omologat de oficialii AIMS (Asociaţia Internaţională a Maratoanilor şi Curselor de Distanţă), condiţie indispensabilă pentru validarea competiţiilor pe harta mondială a maratoanelor. Acest for internaţional reuneşte 400 de maratoane şi curse din 121 de ţări, printre care şi 5 din România.

Pentru acurateţea măsurării traseului, echipa tehnică internaţională, condusă de italianul Paolo Ottone – Măsurător oficial, Gradul A din partea IAAF/AIMS, s-a folosit de un dispozitiv mecanic specializat montat pe o bicicletă. Acesta a fost calibrat atât înainte, cât şi după procedeu. Măsurarea se efectuează dintr-o singură tură, bicicleta parcurgând traseul ideal şi fiind escortată de Poliţia Locală Braşov, pentru a nu exista incidente sau devieri de la traseu. Pentru a garanta măsurătoarea corectă, traseul a fost efectuat de două biciclete independente, una pedalată de Paolo Ottone, iar cealaltă Managerul de traseu - Bogdan Ionescu.

La măsurătorile oficiale au mai participat: Alexandru Enache – reprezentantul Asociaţiei “Şapte Scări” din Braşov, Bogdan Antohe - directorul cursei, Gabriel Solomon - directorul tehnic al cursei şi Dan Cristea – Project manager smartathletic.

Peste 2.000 de sportivi din 21 de ţări

Până la ora actuală, peste 2.000 sportivi din România şi din alte 21 ţări vor alerga la ineditul eveniment sportiv şi alte câteva mii de susţinători şi-au anunţat deja prezenţa pentru a-şi aclama favoriţii. Competiţia sportivă internaţională cuprinde 4 probe competitive – maraton (42km), semimaraton (21km), team run (4x10,7km), 10.7km, o probă necompetitivă – cursa populară de 5.7km şi două curse adresate copiilor, de 500 metri, respectiv 1km, prin care organizatorii doresc să tragă un

puternic semnal de alarmă asupra obezității infantile, fenomen care a atins cote alarmante în Europa.

Concept integrat de promovare a Brașovului și a brandului de țară

În același timp, Brașov International Marathon powered by Telekom Romania reprezintă și un mijloc inedit de promovare a sportului de masă și a stațiunilor montane din România la nivel internațional, la eveniment anunțându-și deja prezența peste 100 persoane din străinătate.

Atât evenimentul sportiv, cât și principalele obiective turistice ale județului Brașov, au fost promovate la două expoziții internaționale. Prima a fost în Italia, la Sport Expo Lago Maggiore Marathon, standul român fiind vizitat de numeroși sportivi profesioniști și amatori din Kenya, Brazilia, Thailanda, Marea Britanie, Suedia, Italia, Franța, Germania și Ungaria, mulți dintre ei anunțându-și prezența în Piața Sfatului, în data de 21 mai. Al doilea stand de promovare pe care l-a avut evenimentul românesc, a fost la Barcelona Marathon, expoziție care a reunit zeci de mii de participanți și sute de mii de susținători și spectatori. Timp de două zile, standul României a fost "chestionat" de oameni din toate colțurile lumii, mulți dintre ei dornici să ne viziteze țara pentru a-l cunoaște pe Dracula, pentru a descoperi Transilvania, obiectivele turistice, tradițiile și mâncarea gustoasă.

Tot în scopul promovării la nivel internațional a evenimentului și a Brașovului, organizatorii au realizat un spot video inedit intitulat "Explore! Eat & drink! Relax & have fun! Run! Brasov International Marathon", care a adunat până acum peste 70.000 de vizualizări. Spotul a fost prezentat în premieră la standul Brașov International Marathon de la Barcelona Marathon și poate fi văzut aici: <https://www.facebook.com/maratonulbrasov/videos/1485204714824663/>

Brasov International Marathon 2017 este un eveniment organizat de Asociația Șapte Scări și Smart Athletic Team, în parteneriat cu Telekom Romania (partenerul principal al evenimentului), Primăria Brașov, Consiliul Județean Brașov, Federația Română de Atletism (parteneri instituționali), Cinema One (partener gold), Banca Transilvania, Urban Invest, Paradisul Acvatic (parteneri silver), Dorna, Ciuc Natur Radler, PowerBar (parteneri revitalizare), Columbia, Brasov Trail Adventures (parteneri tehnici), Gral Medical (partener prevenție) și Dolce Sport, Europa FM, Running Mag, Mytex.ro, Transilvania Expres (parteneri media).

Mai multe detalii despre evenimentul din 20-21 mai sunt disponibile pe site-ul www.maratonulbrasov.ro și pe pagina de Facebook www.facebook.com/maratonulbrasov.

Pentru detalii, contactați:

Claudia Sofron (PR Manager) claudia.sofron@smartathletic.ro 0756.247.387