

28.07.2016

COMUNICAT DE PRESĂ

Profesiile viitorului, certificate internațional de Google și Facebook

În contextul în care piața publicității online [a cunoscut o adevărată explozie](#) în ultimii ani, marii “jucători” mondiali, [Google](#) și [Facebook](#) organizează cursuri și seminarii online gratuite, care vor acredita la nivel internațional milioane de specialiști în marketingul online. Prin aceste programe de calificare, cele două companii care domina piața online și-au propus, nu numai să dezvolte noi profesii, dar să deschidă și noi orizonturi pentru tinerii antreprenori.

Lorand Soares Szasz, unul dintre cei mai cunoscuți traineri din România, care a adunat peste 140.000 de participanți la cursurile sale de creștere a afacerilor, constată că deja există o preocupare foarte mare, mai ales a companiilor din România, pentru a-i determina pe angajați – în special pe cei care ocupă funcții în departamente de comunicare, marketing, PR sau departamente conexe – să urmeze și să finalizeze cursurile online ale Google și Facebook. “Dacă până de curând, angajatorul era relativ mulțumit ca angajatul să dețină doar studii de licență sau masterale, viitorul ne rezervă multe surprize din această perspectivă. În viitorul apropiat, angajatul-model va fi acela care, nu numai a terminat o facultate, ci care a demonstrat că este interesat să fie în permanență *upgradat* cu informații noi și competențe relevante pentru piața actuală. Fără a minimaliza importanța studiilor de licență, însă foarte puține universități îl învață pe studenți cum să implementeze, spre exemplu, o campanie de promovare în Facebook, Twitter, Google sau alte rețele online și, chiar dacă i-ar învăța, peste o lună acele informații sunt perimate. Cursurile oferite de Google și Facebook au reușit să mulțumească piața din mai multe perspective – nu doar oferindu-le o bază teoretică, cât mai ales din punct de vedere al utilității practice – iar absolventul acestor cursuri online va avea diploma valabilă doar un an, urmând ca după aceea să-și reînnoiască competențele, respectiv diploma, printr-o altă serie de examene online. Întreg acest mecanism face parte din educația viitorului”, declară Lorand Soares Szasz.

Coaching4you **a:** Str. Lunetei 15 Cluj - Napoca **m:** 0732 24 96 58, **e:** office@coaching4you.ro
s: www.coaching4you.ro **b:** www.lorand.biz/blog



Totuși, de ce aleg companiile să își pregătească angajații în aceste domenii?

Rapoartele Facebrands arată că, numai în România, la ora actuală, peste 42% din populație este deja prezentă pe Facebook și peste 82% din totalul de utilizatori de internet români dețin un profil pe rețeaua de socializare. Prezența masivă a potențialilor clienți în același loc și posibilitatea targetării publicului-țintă anunță un val serios de specializări în domeniul online și social media și în rândul românilor. "Facebook nu e, contrar unor păreri, un spațiu de socializare pentru copii. A devenit o bază de date interactivă și serioasă, care poate să fie un instrument foarte util în dezvoltarea afacerilor românești", spune Lorand Soares Szasz.

Conform unui studiu realizat în 2015 și publicat pe Statista.com, atât companiile care vând către client, cât și cele care se adresează altor companii, vindeau prin rețelele de socializare. În ceea ce privește marketingul B2B (business to business), rețelele LinkedIn și Facebook sunt folosite de 41%, respectiv 30% dintre companii pentru a-și promova serviciile altor companii, iar peste 65% dintre companii folosesc Facebook pentru promovarea serviciilor direct consumatorilor.

"Personal, consider că antreprenorii și managerii ar trebui să se folosească de aceste instrumente pentru că am intrat într-o etapă în care multe decizii de cumpărare se iau în social media. În același timp, ar trebui să fim atenți să nu picăm în capcana de a face social media după ureche. E important să lucrăm cu oameni care au studiat și au înțeles algoritmi de funcționare ca să putem să obținem rezultate pozitive" recomandă Lorand Soares Szasz.

Lorand Soares Szasz este unul dintre cei mai apreciați speakeri și antreprenori români la ora actuală. A fost desemnat de 2 ori consecutiv cel mai bun speaker din România la evenimentele Business Days. Prin cărțile și cursurile sale inspiră zeci de mii de antreprenori din țară, dar și din străinătate.

Persoană de contact

Heidi Cucu
PR Manager
0730.591.959
adelheid.cucu@coaching4you.ro

Transmite,
Dr. Tănase Taseșe
Director General
Plus Communication
0725.465.508