

19.10.2016

COMUNICAT DE PRESĂ

De ce eșuează trainingurile? 3 soluții ca să reții cu până la 70% mai multă informație

Reținem până la 20% din informațiile pe care le aflăm în timpul unui curs și mai puține le și aplicăm în carieră, spun psihologii. Deși atât companiile mari, cât și cele mici investesc în cursuri, o întrebare constantă rămâne pentru manageri și antreprenori: În ce măsură angajații care participă la astfel de traininguri și aplică ceea ce învață?

Până la urmă este piața de traininguri eficientă sau nu? Trainingurile pot să fie un eșec, crede Lorand Soares Szasz, antreprenor și business coach, nu întotdeauna cursanții își ating obiectivele. În opinia acestuia, eficiența lor depinde de ceea ce face participantul imediat după curs. "Este important să fim atenți în timpul cursurilor la care participăm, însă nu este suficient. Studiile arată că reținem maxim 20% din ceea ce auzim. Din fericire, sunt câteva tehnici testate științific prin care putem să creștem gradul de reținere al informației, ca mai apoi să aplicăm cunoștințele învățate pentru creșterea afacerilor", declară Lorand Soares Szasz.

Iată 3 soluții recomandate de trainerii pentru a avea rezultate mai bune în carieră și afaceri după un curs:

1. **"Predă" informațiile pe care le-ai aflat.** Psihologii de la Institutul Bethel din Maine au observat că putem reține până la 90% din informația unui training dacă prezentăm informațiile și conceptele cheie colegilor de muncă sau apropiaților.

2. **Roagă un coleg sau un apropiat să "verifice" măsura în care aplici informațiile pe care le-ai aflat.** Lorand Soares Szasz crede că ar fi mult mai eficient

Coaching4you **a:** Str. Lunetei 15 Cluj - Napoca **m:** 0732 24 96 58, **e:** office@coaching4you.ro
s: www.coaching4you.ro **b:** www.lorand.biz/blog





dacă fiecare companie ar avea o astfel de persoană responsabilă de aplicarea noilor informații.

3. Notează pe o foaie separată, chiar în timpul cursului, ideile pe care le poți aplica imediat în cariera sau compania ta. E important să pleci de la training cu un plan pe care să îl implementezi", recomandă Lorand Soares Szasz.

Lorand Soares Szasz este unul dintre cei mai apreciați speakeri și antreprenori români la ora actuală. A fost desemnat de 2 ori consecutiv cel mai bun speaker din România la evenimentele Business Days. Prin cărțile și cursurile sale inspiră zeci de mii de antreprenori din țară, dar și din străinătate.

Persoană de contact

Heidi Cucu

PR Manager

0730.591.959

heidi.cucu@coaching4you.ro

Transmite,

Dr. Tănase Taseșe

Director General

Plus Communication

0725.465.508

Coaching4you **a:** Str. Lunetei 15 Cluj - Napoca **m:** 0732 24 96 58, **e:** office@coaching4you.ro
s: www.coaching4you.ro **b:** www.lorand.biz/blog



© Drepturile de autor pentru conținutul acestui document aparțin
agenției de relații publice **PLUS COMMUNICATION.** www.pluscommunication.eu