

09.03.2016

## COMUNICAT DE PRESĂ

# Investițiile în sistemul de educație, afacerea viitorului pentru tinerii părinți din România

**Dragostea pentru copii și preocuparea pentru educația acestora i-au impins pe mulți tineri părinți, în special, tinerele mame, să investească într-un domeniu neexplorat suficient până acum în România, și anume sistemul privat de educație. Nu le-a fost ușor, mai ales că au fost nevoiți să sacrifice timpul petrecut cu familia și o parte din banii economisiți de-o viață, însă rezultatele au fost uimitoare și putem afirma în prezent că aceștia au reușit să schimbe radical “fața” sistemului educațional din România.**

O astfel de tânără mamă, care a riscat totul pentru a le oferi propriilor copii, dar și altor câteva sute de copii, o educație aleasă, după metode didactice importate de la unul dintre cele mai mari centre internaționale de învățare a limbii engleze din lume, este antreprenorul constănțean Ștefania Filip. Acum șase ani, femeia de afaceri a avut curajul și inspirația de a investi timp și bani pentru a implementa, în țara noastră, un sistem unic de învățare a limbii engleze, inventat de profesorul britanic Helen Doron, sistem care a produs rezultate pozitive în rândul a peste 2 milioane de copii din întreaga lume.

Ștefania Filip a devenit, după scurt timp, Master Francizor al Centrului Internațional Helen Doron English în România și a inspirat și alți părinți să investească bani privați în domeniul educației. La ora actuală, specialistul în educație participă frecvent la conferințe internaționale, organizate de Grupul Internațional Educațional Helen Doron, și aduce în țara noastră, atât tehnologii de ultimă generație folosite în domeniul educației de marile centre internaționale, cât și cele mai noi metode și tehnici de predare și învățare a limbii engleze.

**Cum pot investi și alți părinți pentru a deschide o afacere în domeniul educației?**



**Helen Doron English Romania Sud Est**

[se\\_romania@helendoron.com](mailto:se_romania@helendoron.com)

[www.helendoron.ro](http://www.helendoron.ro)



© Drepturile de autor pentru conținutul acestui document aparțin  
agenției de relații publice **PLUS COMMUNICATION**. [www.pluscommunication.eu](http://www.pluscommunication.eu)

Primul pas pe care îl poate face un tânăr părinte pentru a dezvolta o afacere în domeniul educației este să aplice pentru franciză, prin completarea formularului din pagina “francizare” de pe site-ul oficial, [www.HelenDoron.ro](http://www.HelenDoron.ro). Mai departe, solicitantul va fi contactat de coordonatorul local pentru a evalua împreună oportunitatea de afacere și pentru a dezvolta planul de dezvoltare și implementare. Odată finalizat, acesta este supus aprobării Helen Doron International, după care se poate semna contractul de franciză, va putea alege locația și poate începe toate demersurile pentru deschiderea unui centru internațional de limbă engleză.

### **De ce sistemul de tip franciză este mai puțin riscant decât o afacerea pornită “de la zero”?**

În opinia specialistului Ștefania Filip, franciza înseamnă risc minim pentru investitor deoarece vine cu informații probate din domeniul de activitate, atât la nivel pedagogic, cât și la nivel operațional. Totodată, franciza vine cu un nume/brand cunoscut, care are deja un capital de încredere din partea consumatorilor, deci va genera creștere în timp mai scurt. “În cazul Helen Doron English, franciza vine cu o metodă pedagogică unică în lume și cu un sistem de training pentru profesori care asigură calitatea serviciului, cu materiale educaționale unice și exclusive și, totodată, cu rezultate dovedite la nivel internațional. Francizații Helen Doron English primesc exclusivitate pe o zonă geografică clar definită, cu o populație între 25.000 și 100.000 de locuitori pentru folosirea metodei și a materialelor în centrul educațional propriu și în orice altă locație frecventată de copii din zona alocată”, declară Ștefania Filip, coordonatorul Helen Doron English pentru zona de Sud-Est.

### **În cât timp de la investiție se simt rezultatele?**

Antreprenorul afirmă că, în funcție de cheltuielile operaționale, un centru educațional Helen Doron English începe să genereze profit după o perioadă cuprinsă între 6 luni și un an. “Pentru mine, adevărata creștere a venit în al doilea an școlar, iar tendința s-a menținut constantă până acum, având câteva zeci de noi înscrieri la fiecare început de an școlar dar și în timpul școlii”, declară coordonatorul Centrului Educațional Internațional Helen Doron English, Ștefania Filip.

A decorative wavy line with a color gradient from pink to blue, spanning the width of the page.

**Helen Doron English Romania Sud Est**

[se\\_romania@helendoron.com](mailto:se_romania@helendoron.com)

[www.helendoron.ro](http://www.helendoron.ro)



-----  
*Helen Doron English este o instituție internațională cu un succes de 30 de ani în predarea limbii engleze pentru copii de la 0 la 18 ani. Peste 2 milioane de copii din întreaga lume vorbesc astăzi engleza datorită Helen Doron English. Centrul Internațional Helen Doron English din Constanța a fost nominalizat la Gala "Zece Oameni de Valoare pentru Constanța", pentru prestigioasa activitate din domeniul educației copilului.*

**Persoană de contact**

**Ștefania Filip**

Coordonator Helen Doron English

Telefon: 0722.204.395

E-mail: [se\\_romania@helendoron.com](mailto:se_romania@helendoron.com)

Transmite,

Dr. Tănase Tasește

Director General

Plus Communication

0725.465.508

A decorative wavy line at the bottom of the page, composed of several colored segments: pink, yellow, orange, red, green, and dark blue.

**Helen Doron English Romania Sud Est**

[se\\_romania@helendoron.com](mailto:se_romania@helendoron.com)

[www.helendoron.ro](http://www.helendoron.ro)

