

18.04.2017

COMUNICAT DE PRESĂ

Campanie internațională, la care participă și copiii din România **Se pregătește o nouă generație – una de eroi!**

În contextul în care comunitatea internațională trece printr-o criză morală și socială fără precedent, Grupul Internațional Helen Doron English a lansat, la începutul lunii aprilie, campania internațională “Young Heroes”, în cadrul căruia vor fi angrenați zeci de mii de copii din țările europene și asiatice, inclusiv din România.

Scopul campaniei internaționale este de a le oferi copiilor mai multă putere de a aduce schimbări în comunitățile lor și de a pregăti o nouă generație mai activă și mai entuziastă atunci când vine vorba de viața lor și de a celor din jur.

Participanții în cadrul campaniei vor identifica principalele schimbări pe care le-ar face în cadrul comunității lor și vor elabora un plan, în cadrul căruia vor descrie și metodele prin care vor fi rezolvate aceste provocări. După ce proiectul este finalizat, acesta va fi încărcat pe site-ul campaniei, <http://www.helendoron.com/youngheroes/projects/> și va fi promovat în rețelele de socializare pentru a strânge cât mai multe voturi. Cele mai apreciate proiecte vor fi finanțate, finaliștii fiind stabiliți conform algoritmului „40% votul publicului – 60% votul juriului”.

“Considerăm că este momentul să le oferim o voce mai puternică tinerilor. Este dreptul lor să-și *deseneze* lumea așa cum vor ei, adulții ar trebui să le ofere întreg suportul. Până la urmă ei vor trăi în lumea construită de ei, nu este corect să trăiască într-o lume impusă de noi. Campania internațională *Young Heroes* este, în fapt, o nouă filosofie globală inițiată de comunitatea internațională Helen Doron English, în care cei mari au înțeles, într-un final, să le asculte frustrările tinerilor și vor să-i ajute să transforme comunitatea după bunul lor plac. Țara noastră s-a alăturat acestei inițiative, iar miile de cursanți ai Centrelor Internaționale Helen Doron English din România au început deja să pună pe hârtie cele mai importante schimbări pe care le-ar dori în orașul lor. Unii au spus că vor un parc mai mare, alții au spus că vor să țină un curs, o dată pe

A decorative wavy line with a color gradient from pink to yellow, orange, red, green, and blue.

Helen Doron English Romania Sud Est

se_romania@helendoron.com

www.helendoron.ro





săptămână, în aer liber, alții că vor mai multe locuri de joacă, alții vor un oraș mai curat, mai puțin poluat, alții vor să-și ajute colegii mai puțin norocoși... fiecare a avut idei și, cel mai important, au venit și cu soluții. Educația nu înseamnă doar să ne supraîncărcăm copiii cu teorie, ci să le ascultăm viziunile și să-i sprijinim să le materializeze. Educația, întâi de toate, înseamnă să clădim caractere, să construim o generație mai bună decât am fost noi”, declară Ștefania Filip, Master Francizor Helen Doron English România.

Cei interesați pot cere informații suplimentare la numărul de telefon 0723.949.393 sau prin e-mail: se_romania@helendoron.com. Videoclipul oficial al campaniei internaționale “Young Heroes” - https://youtu.be/NZ8r_VOsmg

Helen Doron English este o instituție internațională cu un succes de 30 de ani în predarea limbii engleze pentru copii de la 0 la 18 ani. Peste 2 milioane de copii din întreaga lume vorbesc astăzi engleza datorită Helen Doron English. Centrul Internațional Helen Doron English din Constanța a fost nominalizat la Gala “Zece Oameni de Valoare pentru Constanța” (edițiile 2016 și 2017), pentru prestigioasa activitate din domeniul educației copilului.

Persoană de contact

Ștefania Filip

Coordonator Helen Doron English

Telefon: 0722.204.395

E-mail: se_romania@helendoron.com

Transmite,

Dr. Tănase Taseu

Director General

Plus Communication

0725.465.508

Helen Doron English Romania Sud Est

se_romania@helendoron.com

www.helendoron.ro



© Drepturile de autor pentru conținutul acestui document aparțin agenției de relații publice **PLUS COMMUNICATION**. www.pluscommunication.eu