

08.05.2017

COMUNICAT DE PRESĂ

Antrenorul Minții: “Banii aduc Fericirea atunci când...”

În ultimele decenii, s-a conturat o graniță din ce în ce mai accentuată între valorile țărilor din Occident și cele din Orient. Dacă materialismul și consumerismul au devenit instrumente de interes ale Vesticilor, de cealaltă parte, Orientalii au ca piloni centrali de interes spiritualitatea și dezvoltarea personală.

Psihologul Alexandru Pleșea, cunoscut opiniei publice drept Antrenorul Minții, este de părere că influența social-culturală a mediului în care trăim este mult mai puternică decât dorințele noastre interioare. Chiar dacă avem înclinații către spiritualitate sau dezvoltare personală, dar am crescut toată viața într-o țară care are ca valori centrale materialismul, vom adopta, în cea mai mare parte din timp, valorile mediului de proveniență.

“În Occident, consumerismul este un mod de viață, care absoarbe toate intențiile și dorințele noastre. Invasia reclamelor, mall-urilor, pieței de desfacere, gusturilor chimicalizate, mofturilor trupești, ne fac să ne rotim într-un cerc vicios care ne păstrează proaspeți și hotărâți să lucrăm pentru bani, nu pentru evoluție. Chiar dacă, la un moment dat, ne vom revolta interior împotriva acestui stil de viață, această revolta va dura foarte puțin și vom constata că nu putem rămâne o mică insuliță într-un ocean atât de mare”, afirmă psihologul Alexandru Pleșea, cunoscut opiniei publice drept Antrenorul Minții.

Cum putem împăca Materialismul cu ... Fericirea?

Chiar și așa, specialistul crede că Materialismul și Spiritualitatea pot coabita într-o lume construită în jurul banilor, dar ca această relație să existe pe termen lung, trebuie să găsim o direcție comună de utilizare.

- 1. Banii aduc Fericirea atunci când scopul cu care îi cheltuim e mai mare decât interesul personal.** “Orice altă dorință de avuție materială este un capriciu, instinct și factor de mărire a egoului, iar astfel de atitudini îl îndepărtează pe om de el însuși. Banii aduc Fericirea când cei care muncesc, nu muncesc doar pentru ei înșiși, ci și pentru cei de lângă. Un cadou pentru mama ta, o bucurie unui copil, o masă oferită

unui prieten, o donație făcută celor cu handicap, o călătorie pentru familia ta, un acoperiș celor nevoiași etc. Cel mai cunoscut exemplu, în acest caz, sunt copii noștri, lucrăm și îi ajutăm necondiționat, pentru a-i avea și păstra fericiți. Cum ar fi să facem la fel pentru ceilalți oameni?”, este de părere psihologul Alexandru Pleșea.

2. **Banii aduc fericirea doar când căutăm să servim viitorul nostru și al celor din jur.** “Servirea viitorului este observația spre unde ne îndreptăm și ce scop avem. Dacă cei mai mulți dintre noi căutăm să avem un acoperiș asupra capului, este doar pentru că așa am văzut la părinții noștri și la societate. Această puternică programare ne face să muncim toată viața pentru asta și, spre sfârșitul vieții, vom constata că nu am făcut nimic și pentru societate. Această concluzie ne va întrista”, afirmă psihologul.
3. **Banii aduc Fericirea doar la cei care știu ce vor face cu ei.** “Stările necontrolate și capriciile noastre ne fac să cheltuim bani pe lucruri care își pierd valoarea după un timp scurt. Dacă știm ce vom face clar cu banii, munca noastră începe să prindă un sens mai puternic. De exemplu, familia e bine, eu la fel, banii îi cheltuim pe ce ne place și vrem, dar dacă la cineva din familie apare vreun cost de spitalizare și e nevoie de bani, efortul depus pentru muncă va crește considerabil. Cei mai mulți oameni care înțeleg fluxul banilor, se comportă ca și cum nu ar avea. Nu pentru faptul că sunt zgărciți, ci pentru că înțeleg că fără un scop mai mare decât cel personal, nu pot câștiga mai mult”, declară Antrenorul Minții.
4. **Sintagma “Banii nu aduc Fericirea” este pentru cei care înțeleg greșit Fericirea.** “Fericirea nu este o stare dependentă de factorii exteriori, ea este o voință pe care o generăm din interior. Fericirea este puterea de a oferi mai mult decât ai primit. Continuitatea acestui proces este mediul în care Fericirea poate fi menținută. Orice altă formă de Fericire este identificată cu egoul și nu este decât confort, plăcere, dorință, capriciu, moft sau interes. Fericirea devine atitudinea care este căutată tot mai mult în mediile societății actuale. Angajatorii caută angajați fericiți, iubitul caută o iubită fericită și invers, colaboratorii, la fel, vânzătorii de servicii/produse, la fel. Aceste așteptări nu duc la nimic bun, e nevoie de efort pentru fericirea celor din jur. Tot ce avem de făcut este să deschidem ochii și să facem lucruri mai multe pentru ceilalți, astfel împlinirea noastră interioară, cât și câștigurile,



ALEXANDRU PLEȘEA

www.alexandruplesea.ro
contact@alexandruplesea.ro
Media :0751 316 019

Claritate. Încredere. Îndrăzneală

vor crește”, conchide psihologul Alexandru Pleșea, cunoscut opiniei publice drept Antrenorul Minții.

Alexandru Pleșea, cunoscut opiniei publice drept Antrenorul Minții, este psihoterapeut și hipnoterapeut și trainer în programare neuro-lingvistică. A studiat natura minții umane în trei sisteme educaționale diferite – Statele Unite ale Americii, Marea Britanie și România și de peste 10 ani organizează cursuri și traininguri în România, cu scopul de a-i face pe oameni să afle ce posibilități au când își folosesc resursele intelectuale și să arate abilitățile pe care mintea noastră încă le are latente.

Persoană de contact

Alexandru Pleșea

Psihoterapeut & Hipnoterapeut

0745.175.323

www.alexandruplesea.ro

www.antrenorulmintii.ro

Transmite,

Dr. Tănase Taseșe

Director General

Plus Communication

0725.465.508

