

INFORMAȚII PERSONALE



DR. TĂNASE TASEU

- 📍 Strada Soveja nr. 81, bl. 27, sc. B, et. 1, ap. 26, 900362 Constanța (România)
- ☎ 0725.465.508
- ✉ tashy@tashy.ro office@pluscommunication.eu
- 🌐 <http://www.tashy.ro> <http://www.pluscommunication.eu>
- 💬 [Yahoo! Messenger \(YIM\) tasentetashy](#) | [Skype www.tashy.ro](#) | [Facebook Profile www.facebook.com/TasenteTanase](#) | [Facebook Page www.facebook.com/TasenteTashy](#)

Sexul Masculin | Data nașterii 04 aprilie 1986 | Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1 februarie 2014 – prezent

DIRECTOR GENERAL

PLUS COMMUNICATION CONSULTING S.R.L.
Str. Soveja nr. 114, Constanța (România)
<http://www.pluscommunication.eu>

- Elaborarea strategiilor de comunicare și implementarea campaniilor de relații publice
- Relaționarea cu mass-media locale, naționale și internaționale (elaborarea și transmiterea de comunicare de presa, organizarea de conferințe de presă)
- Elaborarea strategiilor de promovare online și optimizarea comunicării online pe baza rapoartelor Social Media și web traffic
- Coordonarea relațiile cu presa pentru AIESEC Romania, Asociația "Salveaza o inima", Armata Salvării, Asociația "Impreuna Pas cu Pas", ONG Mare Nostrum, Asociația Tinerilor pentru Romania, Asociația "SanaSport", Integrated Systems Development Corporation, Europa Digitala, ELSA Romania, Helen Doron English, Kikus Romania, Camera de Arbitraj și Mediere, Federația de Muzica, Arta și Sport, ON Clinic, Centrul Gifted Education, Sexologul Bebe Mihaescu, psihologul Nicoleta Burlacu, conferințele susținute în România de Jordon Belford, Neale Donald Walsch, Richard Rudd, Andrew Barnes și Andrew Fretwell etc.

Tipul sau sectorul de activitate Evaluări imobiliare, mobiliare și întreprinderi; Audit energetic

01 iunie 2007 – prezent

PR MANAGER

EVALTAS - S.R.L.
Strada Soveja nr. 114, 900362 Constanța (România)
<http://www.certificate-audit-energetic.com>

- Relații cu mass-media locale, naționale și internaționale (elaborarea și transmiterea de comunicat de presă)
- Elaborarea website-ului oficial EVALTAS și optimizarea lui pentru cerințele pieței - www.certificate-audit-energetic.com
- Comunicare inter-organizațională
- Comunicare intra-organizațională
- Elaborarea și implementarea de campanii de promovare a imaginii și serviciilor companiei
- Desfășurarea de campanii de promovare prin Social Media

Tipul sau sectorul de activitate Evaluări imobiliare, mobiliare și întreprinderi; Audit energetic

VICEPREȘEDINTE

ASOCIAȚIA TINERILOR PENTRU ROMÂNIA, Constanța (România)

- Vicepreședinte și Directorul Departamentul de Relații Publice
- Relații cu mass-media locale, naționale și internaționale (elaborarea și transmiterea de comunicat de presă)
- Comunicare inter-organizațională
- Comunicare intra-organizațională
- Elaborarea și implementarea de campanii de promovare a imaginii și proiectelor organizației
- Desfășurarea de campanii de promovare prin Social Media

Tipul sau sectorul de activitate Organizație Non-Guvernamentală

01 iunie 2013 – prezent

JURNALIST

GAZETA DE CONSTANȚA, Constanța (România)

- Redactarea de articole de opinie

Tipul sau sectorul de activitate Mass-media

01 septembrie 2012 – prezent

EVALUATOR - JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION JOURNAL, S.U.A.

David Publishing Company

Telstar Ave Suite 5 US-CA91731 EL Monte, California (Statele Unite ale Americii)

http://www.davidpublishing.com/journals_info.asp?jld=1513#

Evaluarea articolelor științifice pentru publicarea în revista științifică americană – Journalism and Mass Communication

Tipul sau sectorul de activitate cercetare științifică

01 ianuarie 2010 – 06 iunie 2013

CADRU DIDACTIC UNIVERSITAR, GRAD - ASISTENT UNIVERSITAR DOCTORAND

UNIVERSITATEA "ANDREI ȘAGUNA"

Bd. Al. Lăpușeanu nr. 13 Constanța (România)

<http://www.andreisaguna.ro>

- Purtător de cuvânt (relații cu mass-media, organizarea de evenimente, apariții în emisiuni radio și TV) – câteva emisiuni pot fi vizionate pe website-ul www.tashy.ro
Proiectarea și desfășurarea cursurilor la disciplinele: Jurnalism politic (titular de curs), Jurnalism online (titular de curs), Introducere în tehnologiile Internetului (titular de curs), Multimedia (titular de curs), Jurnalism european (titular de curs), Relații publice și publicitate (seminar), Orientări și tendințe în presa străină (titular de curs – masterat Comunicare mediatică)
- Membru în Consiliul Departamentului de Științe Socio-umane
- Redactor-sef al ziarului online al Universității "Andrei Șaguna"
- Participarea la campania de promovare a imaginii și a ofertei educaționale a Universității „Andrei Șaguna” la nivelul sistemului școlar constanțean.
- Îndrumător al practicii de specialitate realizate de către studenții Facultății de Jurnalism.
- Membru în comisiile de examinare.
- Elaborarea de materiale cu rol de optimizare a comunicării informaționale la nivel instituțional.
- Monitorizarea și prezentarea în ședințele de catedră a oportunităților de perfecționare a cadrelor didactice și de implicare a instituției în activități de natură științifică.
- Secretar științific al examenelor de licență

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior, Relații publice

01 noiembrie 2011 – 06 iunie
2013

EDITOR, EUROPEAN JOURNALISM OBSERVATORY (ECHIPA ROMÂNEASCĂ)

EUROPEAN JOURNALISM OBSERVATORY, Lugano (Elveția)
<http://www.ro.ejo-online.eu>

- Elaborarea și publicarea de articole de analiză mediatică cu privire la peisajul mediatic din România
- Promovarea rețelei EJO prin Social Media (Facebook, Twitter și bloguri)
- Articole: <http://www.tashy.ro/ejo/>

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare media, Jurnalism, Relații publice

01 februarie 2011 – 06 iunie 2013

OFIȚER DE MARKETING, membru în echipa de promovarea a proiectului „Formarea continuă a profesorilor de Matematică și Științe Economice în societatea cunoașterii”

UNIVERSITATEA "ANDREI ȘAGUNA"
Bd. Al. Lăpușneanu nr.13 Constanța (România)
<http://proiect.andreisaguna.ro/>

- Realizareaprogramului de comunicare în cadrul proiectului
- Promovareaimportanței formării continue
- Dezvoltareasite-ului proiectului
- Elaborarea și transmiterea de comunicate de presă
- Organizarea de evenimente
- Realizarea designul materialelor de promovare

Tipul sau sectorul de activitate Relații publice

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

23 septembrie 2011 –
22 septembrie 2014

DOCTOR ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (bursier)

ISCED 6

Universitatea București, București (România)

Teza de doctorat "Comunicarea politică prin Social Media și reacțiile publicului online" (2014)

Teza de doctorat publicata - Tasente Tanase, Comunicarea politica prin Social Media si reactiile publicului online, Editura Universitara, Bucuresti, 2014, ISBN 978-606-28-0092-5

http://www.editurauniversitara.ro/carte/sociologie_si_stiintele_comunicarii-76/comunicarea_politica_prin_social_media_si_reactiile_publicului_online/10992

01 octombrie 2009 – 27 iulie 2011

MASTER ÎN ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE (ADMINISTRAȚIE EUROPEANĂ. INSTITUȚII ȘI POLITICI PUBLICE)

ISCED 6

Universitatea "Ovidius", Constanța (România)

Lucrare de disertație: "Sistemul de fiscalitate din România și din Uniunea Europeană. Studiu comparativ" (2011)

01 octombrie 2008 – 25 iulie 2010

MASTER ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (COMUNICARE MEDIATICĂ, OPINIE PUBLICĂ ȘI MANAGEMENT INFORMAȚIONAL)

ISCED 6

Universitatea "Andrei Șaguna" (Facultatea de Științe Politice și Științele Comunicării), Constanța (România)

Disertatie:"Comunicare organizationala. Campaniile de responsabilizare sociala -Cosmote Romania"

(2010) - șef de promoție

01 octombrie 2005 – 25 iulie 2008

Licență în Științele Comunicării (Specializarea Jurnalism)

ISCED 5

Universitatea "Andrei Șaguna" (Facultatea de Științele Politice și Științele Comunicării - specializarea Jurnalism), Constanța (România)

Lucrare de licență : "Impactul tehnologiei informației asupra presei scrise. Studiu de caz site-ul Hotnews.ro" (2008)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C2	C2	C2	C1	C1
Certificat de competență lingvistică - Centrul de Limbi Străine, Universitatea București					
greacă	B1	B1	B2	B1	A2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

Expertiză în comunicare și relații publice, dobândită în urma exercitării funcției de purtător de cuvânt al Universității "Andrei Șaguna" și PR Manager al companiei EVALTAS și în urma absolvirii specișărilor de licență și masterat în domeniul științelor comunicării și a doctoratului în Științele Comunicării.

Competențe organizaționale/manageriale

Experiență organizatorică și managerială dobândită în cei 6 ani de specialist în relații publice și PR Manager în cadrul companiei EVALTAS.

Competențe dobândite la locul de muncă

Competențe organizatorice și manageriale, elaborarea și implementarea de strategii de comunicare pentru informarea în interiorul organizației, dar și pentru promovarea instituției. Ca purtător de cuvânt al Universității "Andrei Șaguna" și a companiei EVALTAS, am relaționat foarte bine cu jurnaliștii instituțiilor mass-media constănțene și naționale și am promovat imaginea celor două companii în emisiuni radio și tv.

Competențe informatice

O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office™ (Word™, Excel™ și PowerPoint™), a aplicațiilor de design grafic și montaj audio-video (Adobe Illustrator™, PhotoShop™, CorelDraw, Sony Vegas, Adobe Audition, Cinema 3D). Aceste programe au fost predate de subsemnatul în cadrul cursurilor de Jurnalism online, Introducere în tehnologiile Internetului și Multimedia, la Universitatea "Andrei Șaguna".

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Lucrări științifice publicate în reviste și volume cotate internațional (categoriile B, BDI, B+, , ISI)

1. Tănase, Tasențe, The Impact of Online Journalism on Society, Buletinul Universității Petrol-Gaze din Ploiești, vol. LXII -No.1A/ 2010, ISSN 1841-6586, pp. 265-270, cotat CNCSIS categoria B (Mass-Media and Education International Conference Busteni, Romania 2010)

2. Tănase Tasențe (co-autor), The Impact of Economic Crisis on Consumerism Culture, Annals of the „Constantin Brancusi” University of Târgu Jiu, No. 2/2010, ISSN 1844 - 6051, pp. 347-356, cotat CNCSIS categoria B+ ("Knowledge and Communication in the Globalization Era" International Conference - "Constantin Brancusi" University of Târgu-Jiu - 29-30 aprilie 2010)

3. Tănase Tasențe (co-autor), Implicațiile utilizării internetului în activitățile școlare și extrascolare ale

- studentilor (The Consequences of Using the Internet in the Student's Curricular and Extracurricular Activities), Revista "Strategii manageriale" -Universitatea "Constantin Brâncoveanu" Pitești, anul III, nr. 4(10)/2010, ISSN 1844 – 668X.
4. Tănase Tasențe (co-autor), Contribuțiile Social Networks în reconfigurarea socialului din România, Analele Universității "Dunărea de Jos" din Galați, Fascicula XX, an V, 2010, nr. 5, ISSN 1842-6492, pp. 173-187, Editura Galați University Press (acreditată CNCIS).
5. Tănase Tasențe (co-autor), Percepția românilor privind imaginea Uniunii Europene și statutul României de membră a Uniunii Europene, Revista Comunicare și Marketing (Anul II, nr. 2, martie 2011), Universitatea "Andrei Șaguna", Constanța, ISSN 2069 0304, pp. 173-185, indexată în 3 baze de date internaționale – CEEOL, EBSCO, RePEc.
6. Tănase Tasențe (co-autor), Interferences between new and old media. The role of Social Media in promoting written press in Romania, Revista Comunicare și Marketing (Anul II, nr. 3, septembrie 2011), Editura Fundației Andrei Șaguna, Constanța, ISSN 2069 0304, pag. 43-56, indexată în 3 baze de date internaționale – CEEOL, EBSCO, RePEc.
7. Tănase Tasențe (co-autor), Virtual Library in Romania, The Proceedings of the Sixth Shanghai International Library Forum, Shanghai Scientific and Technological Literature Publishing House, Shanghai (China), 2012, ISBN 978-7-5439-5470-0, p. 239-252 (cotată ISI)
8. Tănase Tasențe (co-autor), Television in the Social Media Era, Revista Comunicare și Marketing (Anul III, nr. 4, aprilie 2012), Editura Fundației Andrei Șaguna, Constanța, ISSN 2069 0304, indexată în 4 baze de date internaționale – CEEOL, EBSCO, RePEc, INDEX COPERNICUS.
9. Tănase Tasențe (co-autor), The impact of social media on Romanian internet users, Convergence: Media in Future, The Pontifical University of John Paul II, Cracow, Poland, 2012, ISBN 978 83 62275 50 2, pp. 197-210
10. Tănase Tasențe (co-autor), Characteristics of media events. Case study – Eurovision 2012, Revista Strategii Manageriale, an V, nr. 2 (16), Editura Independența Economică, Pitești, 2012, ISSN 1844 – 668X, pp. 46-57 (bilingv)
11. Tănase Tasențe (co-autor), Facebook, between socialization and personal image promotion, Revista Comunicare și Marketing (Anul III, nr. 5, octombrie 2012), Editura Fundației Andrei Șaguna, Constanța, ISSN 2069 0304, indexată în 4 baze de date internaționale – CEEOL, EBSCO, RePEc, INDEX COPERNICUS
12. Tănase Tasențe (co-autor), "Analiza unui produs popular cultură. Studiu de caz: Serialul de televiziune Doctor House", Meridian Critic – Analele Universității "Stefan cel Mare Suceava. Seria Filologie, B. Literatură nr. 2 (Volumul 19), Editura Universității din Suceava, 2012, pp. 131-139, ISSN: 2069-6787, revista recunoscută de CNCIS și cotată categoria B (cod 419)
13. Tănase Tasențe (co-autor), Social Media and Political Communication: Case Study – the Parliamentary Parties in Romania, Global Media Journal (Pakistan Edition), Allama Iqbal Open University Islamabad, Pakistan, ISSN 2070-2469
14. Tănase Tasențe (co-autor), Facebook Pages and the effects of reputation management, Acta Universitatis Danubius. Communicatio, Galați, Vol. 7, nr. 1, 2013, indexată în 6 baze de date internaționale – DOAJ, Index Copernicus, Ulrich's, Ebsco, Genamics, Cabell's Directories
15. Tănase Tasențe (co-autor), New discursive strategies within Political Communication. Case study: Parliamentary Parties in Romania, Acta Universitatis Danubius. Communicatio, Galați, Vol. 7, nr. 1, 2013, indexată în 6 baze de date internaționale – DOAJ, Index Copernicus, Ulrich's, Ebsco, Genamics, Cabell's Directories
16. Tănase Tasențe (co-autor), Means of information in academic environment (Mijloace de informare în mediul academic), Revista Strategii Manageriale, anul VI, nr. 2 (20)/2013, Editura "Independența Economică", ISSN 1844-668X, indexată în baze de date internaționale
17. Tănase Tasențe (co-autor), Social Media and Political Communication. Case Study – The Parliamentary Parties in Romania, Sfera Politicii, Vol XXI, nr. 2 (174), martie – aprilie 2013, indexată în bazele de date internaționale Index Copernicus, CEEOL, DOAJ, EBSCO, ProQuest, Scipio, pp. 147-160
18. Tănase Tasențe (co-autor), Manipulation and persuasion in social influence of the Romanian media, Acta Universitatis Danubius. Communicatio, Galați, Vol. 7, nr. 2, 2013, indexată în 6 baze de date internaționale – DOAJ, Index Copernicus, Ulrich's, Ebsco, Genamics, Cabell's Directories
19. Tănase Tasențe (co-autor), "Facebook Check-in Places in European Union States – Between Socialization and the Management of Social Reputation", Gender Studies in the Age of Globalization, Addleton Academic Publishers, New York, august 2013, indexată în 11 baze de date internaționale 20. Tănase Tasențe (co-autor), The impact of Social Responsibility Of Corporations upon the marketing

- from Romania, *Sovremennâa Ekonomika: Problemy, Tendencii, Perspektivy*, vol. 9 : 2, 2013
20. Tănase Tasențe (co-autor), The impact of Social Responsibility Of Corporations upon the marketing from Romania, *Sovremennâa Ekonomika: Problemy, Tendencii, Perspektivy*, vol. 9 : 2, 2013
21. Tănase Tasențe (prim autor), *Jurnalismul și comunicarea în epoca Noilor Media*, Editura Universitară, București, 2014
22. Tasente Tanase, Transformations of the political communication in Social Media Era – from mediatization to decentralization, *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, Galati, Vol. 8, nr. 1, 2014, indexata in 6 baze de date internationale – DOAJ, Index Copernicus, Ulrich's, Ebsco, Genamics, Cabell's Directories
23. Tasente Tanase (co-autor), Domestic Violence – A Current Problem of Romanian Society , *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, Galati, Vol. 8, nr. 1, 2014, indexata in 6 baze de date internationale – DOAJ, Index Copernicus, Ulrich's, Ebsco, Genamics, Cabell's Directories
24. Tasente Tanase, *Comunicarea politica prin Social Media si reactiile publicului online*, Editura Universitara, Bucuresti, 2014, ISBN 978-606-28-0092-5
25. Tasente Tanase (co-autor), Social Media Methods Used in Modern Teaching: A Case of Andrei Saguna University, Romania, *Journal of Institute of Social Sciences (Karabuk University)*, Volume 4, Issue 1, 2014
26. Tasente Tanase, Grasu Nicoleta, Sandu Mihaela, Perception of Journalists on the role of Public Relations, *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, Galati, Vol. 8, nr. 2, 2014, indexata in 6 baze de date internationale – DOAJ, Index Copernicus, Ulrich's, Ebsco, Genamics, Cabell's Directories
27. Tasente Tanase, Grasu Nicoleta, Youtube Youtube and Political Communication. Case study – Romanian's parliamentary parties *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, Galati, Vol. 8, nr. 2, 2014, indexata in 6 baze de date internationale – DOAJ, Index Copernicus, Ulrich's, Ebsco, Genamics, Cabell's Directories
28. Tanase Tasente, The electoral campaign through social media. Case Study – 2014 Presidential Elections in Romania, *Sfera Politicii*, Volumul XXIII, numarul 1(183), ianuarie – martie 2015

Proiecte derulate

1. Proiect european "Tineret in actiune" - Serres, Grecia - 24-29 august 2010
2. Proiect european „Formarea continuă a profesorilor de matematică și științe economice în societatea cunoașterii” – 1 februarie 2011 – 6 iunie 2013
3. Proiect european „European Journalism Observatory” – 1 noiembrie 2011 – 6 iunie 2013
4. Proiectul național “Dialoguri la țintă” – Asociația Tinerilor pentru România
5. Proiectul național “Fii voluntar în țara ta” – Asociația Tinerilor pentru România
6. Proiectul național “De 1 Decembrie, Zâmbește!” – Asociația Tinerilor pentru România
7. Proiectul național “Redescoperă Crăciunul” – Asociația Tinerilor pentru România
8. Proiectul “Trimitem copii la școală” – Asociația Tinerilor pentru România
9. Proiectul national “Pe calea succesului”

Nominalizări/Premii

- Locul 1 la Gala “Zece Oameni de Valoare pentru Constanța” ediția a IV-a, 2014– secțiunea Mass-Meda (conform votului publicului) - <http://www.oamenidevaloare.ro/tanase-tasente/>
- Nominalizat la Gala “Zece Oameni de Valoare pentru Constanta” ediția a V-a, 2015 – sectiunea Mass-media